



José Gaitán Gámez
jgaitan@itesm.mx
(81) 8158-2077 Oficina

Es Ingeniero Agrónomo Administrador (IAA '86) egresado del Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey con estudios de postgrado y especialidad en Productividad Agropecuaria (Dic '92) por el Programa de Graduados en Agricultura del ITESM; y maestría en Administración (May '97) por la Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas (EGADE) del Tecnológico de Monterrey.

Ha sido director general de empresas ganaderas en el norte del Estado de Veracruz y profesor-investigador en el ITESM; profesor del Departamento de Agronegocios, consultor del Centro de Competitividad Internacional y posteriormente en el Centro de Estudios Estratégicos. Actualmente es director del Centro de Agronegocios perteneciente a la División de Biotecnología, y Alimentos del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey.

Algunos estudios y proyectos que ha dirigido recientemente:

- Factibilidad de inversión de un vivero forestal.
- Estudio exploratorio sobre valor agregado de esquilmos hortícolas orgánicos.
- Innovación de productos cárnicos de res de alto valor agregado.
- Planeación Estratégica de la Industria Nacional Procesadora de Cítricos.
- Perfil de negocio de productos cárnicos ovinos en el mercado del Distrito Federal.
- Identificación de oportunidades de negocio y proyectos de inversión en seis sistemas producto estratégicos en las regiones con mayor nivel de desarrollo para la Subsecretaría de Fomento a los Agronegocios de SAGARPA.
- Determinación de cambios en los patrones de consumo de leche bovina y productos lácteos en el mercado nacional para el CONACYT y la industria de lácteos de México.
- Estudio de mercado de leche de cabra y productos derivados.
- Programa Estratégico de Investigación y Transferencia de Tecnología para el sector agroalimentario de los estados de Nuevo León y Coahuila.
- Programa de Certificación de Seguridad y Calidad de Productos de la compañía Supermercados Internacionales HEB, S.A. de C.V.
- Situación de la Citricultura en el Estado de Nuevo León.
- Proyecto de Asistencia Técnica para el Mejoramiento de la Competitividad en la República de El Salvador.

En el área docente, es profesor de las clases de Mercadotecnia y análisis del consumidor; Desarrollo de mercado de alimentos; Competitividad internacional de agronegocios y Mercadotecnia y comercio internacional. Es expositor de los módulos de desarrollo de mercados de agronegocios y administración de proyectos en el Diplomado de Agronegocios que el Centro de Agronegocios ofrece.

Sus áreas de especialidad en la consultoría y capacitación son la planeación estratégica, el análisis y desarrollo de mercados, los análisis de competitividad, y la integración y desarrollo de clusters agroindustriales.

Monterrey, Nuevo León
Julio, 2008
